



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Fondul Social European +

Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate 6: – Prevenirea părăsirii timpurii a școlii și creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație

Obiective Specifice (O.S.): ESO4.6

Titlul proiectului: Incluziune – Sprijin adaptat pentru elevii cu CES și / sau dizabilități

Cod SMIS: 342959

Nr. 2555 / 31.08.2026

Aprobat,
Reprezentant legal,
Popescu Cristian - Catalin

CAIET DE SARCINI

Servicii de tipărire și editare materiale campanie

Incluziune – Sprijin adaptat pentru elevii cu CES și / sau dizabilități

Cod SMIS: 342959



1. PREAMBUL

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru încheierea contractului privind achiziția de servicii de editare și tipărire materiale campanie (CPV: 79970000-4 - Servicii de editare), derulate în cadrul proiectului **"Incluziune – Sprijin adaptat pentru elevii cu CES și / sau dizabilități"**, Cod SMIS: 342959 finanțat din Fondul Social European Plus în cadrul Programul Educație și Ocupare 2021-2027 și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.

În acest sens orice ofertă tehnică prezentată, care se abate de la prevederile prezentului Caiet de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din prezentul.

Ofertarea de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în prezentul Caiet de sarcini sau de servicii care nu satisfac, în totalitate, cerințele Caietului de sarcini va determina declararea neconformității ofertei respective și, în consecință, respingerea acesteia.

2. INFORMATII GENERALE PRIVIND CONTRACTUL DE FINANȚARE

Proiectul **"Incluziune – Sprijin adaptat pentru elevii cu CES și / sau dizabilități"**, Cod SMIS: 342959 este implementat de către **CENTRUL ȘCOLAR DE EDUCAȚIE INCLUZIVĂ ALEXANDRIA**.

Obiectivul general al proiectului este creșterea accesului și participării la educație a copiilor și tinerilor cu CES și/sau dizabilități, prin dezvoltarea unui sistem integrat de sprijin, adaptat nevoilor acestora și orientat spre incluziune, dezvoltare personală și progres educațional. Proiectul vizează sprijinirea a 110 elevi și a 110 părinți/reprezentanți legaii/tutori/facilitatori.

Beneficiarul își propune să creeze un cadru educațional incluziv prin dezvoltarea Centrului Inovativ pentru Educație Incluzivă, dotarea acestuia cu resurse și tehnologii asistive și furnizarea unor servicii integrate de consiliere, terapie, recuperare și sprijin educațional personalizat. Intervențiile urmăresc dezvoltarea autonomiei, competențelor socio-emoționale și școlare, precum și facilitarea participării copiilor la activități educaționale, culturale, artistice și sportive.

Un element esențial îl reprezintă derularea unei campanii de conștientizare, responsabilizare și acțiune în sprijinul procesului de incluziune educațională a copiilor/tinerilor cu deficiențe/dizabilități și/sau CES, adresată elevilor, părinților și comunității. Prin aceasta, beneficiarul urmărește creșterea gradului de înțelegere și acceptare a diversității, combaterea stereotipurilor și discriminării și dezvoltarea unui climat educațional sigur, echitabil și incluziv.

Campania are un rol transversal, deoarece creează condițiile pentru ca măsurile de sprijin dezvoltate prin proiect să fie cunoscute, acceptate și valorificate de beneficiari, familie, școală și comunitate. Totodată, prin implicarea actorilor locali și dezvoltarea de parteneriate, aceasta contribuie la sustenabilitatea, transferul și multiplicarea rezultatelor proiectului, sprijinind astfel atingerea tuturor celorlalte obiective și a rezultatelor asumate în cadrul PEO.



3. INFORMATII SPECIFICE

Serviciile vor fi prestate în cadrul subactivității A3.1 - Derularea unei campanii de conștientizare, responsabilizare și acțiune în sprijinul procesului de incluziune educațională a copiilor /tinerilor cu deficiențe /dizabilități și/sau CES.

În cadrul A3.1 se va derula o campanie de informare, conștientizare și responsabilizare pentru promovarea educației incluzive și creșterea participării la educație a copiilor și tinerilor cu CES și/sau dizabilități. Campania se va adresa elevilor, părinților și comunității locale și va implica actori relevanți precum unități de învățământ, ONG-uri, instituții publice și reprezentanți ai mediului economic.

Vor fi organizate sesiuni de informare, workshop-uri, dezbateri și activități interactive, completate de materiale informative și acțiuni de comunicare online. Temele abordate vor viza beneficiile educației incluzive, accesul egal la educație, combaterea discriminării, diversitatea și prevenirea excluziunii sociale.

Pentru extinderea impactului și asigurarea sustenabilității, vor fi încheiate minimum 3 parteneriate cu actori locali relevanți, care vor contribui la promovarea mesajelor campaniei și la implicarea comunității. Prin aceste acțiuni se urmărește crearea unui climat educațional sigur și incluziv, creșterea responsabilității comunității și susținerea pe termen lung a participării la educație a copiilor și tinerilor cu CES și/sau dizabilități.

Rezultatele subactivității:

- 1 x concept de campanie
- 1 set de materiale de informare
- 12 de evenimente organizate
- 3 parteneriate încheiate
- 150 x persoane informate
- Rezultat așteptat: 110 de copii și tineri cu CES și / sau dizabilități sprijiniți, care beneficiază de sprijin prin servicii și resurse educaționale specializate, în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii;

4. OBIECTUL ACHIZITIEI

a. Obiectul contractului – Servicii de editare și tipărire materiale campanie

b. Cod CPV: 79970000-4 - Servicii de editare

c. Cantitate – 1 set de materiale

d. Loc de prestare a serviciilor: CENTRUL ȘCOLAR DE EDUCAȚIE INCLUZIVĂ ALEXANDRIA, Municipiul Alexandria, Strada Libertății, nr 1bis, județul Teleorman, România

CERINTE PRIVIND SERVICIILE SOLICITATE



a) Realizarea identității vizuale a campaniei și a graficii/vizualului pentru activitățile derulate în cadrul campaniei de conștientizare

Conceperea layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) pentru toate materialele de informare realizate în cadrul campaniei de conștientizare:

- Design mapă de informare
- Design Broșură informativă
- Design Planșe de informare
- Design Brățară personalizată cu mesaj
- Design Pix
- Design Agenda
- Design Set de stickere educaționale
- Design Roli-up
- Design Pop up spider 400x230
- Design Pop up spider 250x230
- Design Afise
- Design Steaguri tip lacrima
- Design Flyere

b) Producția / tipărirea materialelor de informare

Materiale de informare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
Mapă rezistentă pentru documente - personalizată	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Mapa documente din carton 300gr, dublu big, foliere mata, buzunar aplicat
Broșură informativă	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Format A5 (148 × 210 mm); Tipărire Color (CMYK); Față-Verso; - 8 pag Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 130-170 g/m ²
Planșe de informare	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Format A4 (210 mm x 297 mm); Tipărire Color (CMYK); O singură față (față-verso neutilizat); Hârtie cretată lucioasă sau mată



Materiale de informare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
			Grosime: 130-170 g/m ²
Brățară personalizată cu mesaj	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Brățară din poliester RPET, realizată la comandă, cu cataramă din plastic. Cu grafică imprimată prin sublimare pe o parte.
Pix	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Pix cu mecanism acționat prin apăsare, cu corp din bambus, accesorii din fibră de bambus și clip metalic. Vârf tactil. Mină albastră.
Agenda	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiune A5, Interior 80 file dictando, Coperta carton 250gr, Folieră mata/lucioasă, Brosată
Set de stickere educaționale	260	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Autocolant plastic alb; Diametru 10 cm
Roll-up	5	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiune minimă 85 x 200 cm, Print, sistem de aluminiu și husă de protecție pentru transport
Pop up spider textil	1	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiuni stand montat: 400x230 cm, structura interconectabilă din aluminiu, husă de protecție, geantă pentru transport
Pop up spider textil	2	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiuni stand montat: 250x230 cm, structura interconectabilă din



Materiale de informare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
			aluminiu, husă de protecție, geantă pentru transport
Afise	25	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) A3, tipar digital color, diverse formate, scotch dublu adeziv pentru fixare, laminare rolă mat
Steaguri tip lacrima	2	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) dimensiune 100x220cm, suport steag, husă pentru transport
Flyere	100	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) dimensiune A5, tipar color față-verso pe hârtie de 130g

5. RESPONSABILITĂȚI GENERALE ALE PRESTATORULUI DE SERVICII

Pe toată perioada de derulare a contractului, Prestatorul va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențele profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate.
- prin semnarea contractului de servicii, furnizorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului.
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- în cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului.
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului, aceasta însemnând următoarele:
 - să înțeleagă cerințele proiectului, graficul de desfășurare a activităților și să-și formuleze serviciile de instruire, testare și certificare potrivit concepției stabilite în caietul de sarcini;
 - să asigure nivelul necesar de transparență a activității și să lanseze, în timp util, atenționări către beneficiar sau către orice altă parte terță implicată în proiect, asupra oricărui element care poate să pună în pericol îndeplinirea/elaborarea la timp și corespunzătoare a unei activități;
 - să se adapteze la modificările legal efectuate în proiectul în care este implicat;
 - să asigure transmiterea la timp, corectă și completă, a documentelor și informațiilor, lăsând părții destinate un timp suficient de răspuns și pentru a lua măsurile necesare;
 - să obțină, din timp, din partea beneficiarului sau a unei alte părți implicate în proiect, toate informațiile suplimentare necesare pentru realizarea activităților;
 - să aleagă, de fiecare dată, soluția care răspunde cel mai bine intereselor beneficiarului;



- să asigure alocarea de resurse umane cu înaltă calificare, cunoscătoare ale tipului de sarcini primite și să se asigure în permanentă de disponibilitatea resurselor necesare

6. RAPORTAREA

Prestatorul va furniza Beneficiarului următoarele documente:

- Proces verbal de recepție al serviciilor
- Factură fiscală trimisă în e-factură
- Raport al serviciilor prestate

Toate procesele verbale elaborate de către Prestator trebuie transmise către Beneficiar, spre aprobare.

7. PROPUNEREA FINANCIARĂ

Bugetul total al acestui contract este **34,421.48 lei (fără TVA)**. Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de activitățile/serviciile necesare atingerii rezultatelor proiectului (de ex. dar fără a se limita la: costurile personalului angajat/colaboratori externi/parteneri de afaceri, alocat/cooptați în implementarea proiectului, transport, cazare, diurne și orice alte cheltuieli asimilate personalului angajat/colaboratori externi/parteneri de afaceri, alocat/cooptați proiectului; costuri privind dotarea personalului cu echipamente IT/echipamente specializate (daca este cazul), costurile privind conceperea și difuzarea tuturor materialelor de campanie, etc.).

8. MODALITATEA DE PLATĂ

Plățile către prestator se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar facturile emise, împreună cu documentele justificative. Facturile emise de prestator către Beneficiar trebuie să fie însoțite de procese verbale de recepție al serviciilor.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

Ofertanții vor depune oferta pentru toate cantitățile și pentru toate produsele solicitate.

Nu se accepta oferte parțiale. Nu se accepta oferte alternative.

NOTĂ: Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi "sau echivalent"

**Întocmit,
Cepan Alina-Daniela
Manager de proiect**